1. **Онлайн-челлендж в «ТикТоке» «Оранжевая нить»**

Дата проведения: 1-5 марта

Участники передают оранжевый клубок с помощью короткого видеоролика в социальной сети «ТикТок».

Механизм реализации:

Запись видеообращений ко всем главным героям борьбы c пандемией (врачи, волонтеры и т.д.), с клубком оранжевых нитей в руках, со словами благодарности. По завершению речи «передать» клубок за кадр съемки, как бы отдавая лично в руки другому участнику челленджа.

Формат видео: вертикальная ориентация «для соц.сети «ТикТок»)

1. **Акция «Спасибо»**

Дата проведения: 1-5 марта

Дни проведения праздничных мероприятий – это дни, когда мы можем поблагодарить каждого человека за помощь, проявление ответственности и сохранение самоизоляции в этот тяжелый год. Для этого необходимо записать виео со словами благодарности и разместить в социальных сетях под хештегами: #МыВместеСпасибо #Камышлов

1. **Акция «Вам, любимые!»**

Дата проведения: 4-5 марта

Необходимо выложить в социальную сеть «Инстаграм» поздравления с хештегами: #ВамЛюбимые #Камышлов.

1. **Фотопроект**

Дата проведения: 4-6 марта

Участники поздравляют женщин и делают фото «до поздравления/вручения цветов» и «после поздравления/вручения цветов». Главная цель – показать живые эмоции, отражение особенной и уникальной женской красоты.